



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE



EUROPARC
Turismo Sostenibile
nelle Aree Protette

Carta Europea per il Turismo Sostenibile nelle Aree Protette



Il Piano delle Azioni 2021-2025

Forum finale CETS
Incontro a distanza, 25 marzo 2020

LUCA DALLA LIBERA
Consulente

Dalla strategia comune alle azioni concrete

10 Temi Chiave della CETS
4 Assi strategici del Parco
73 Azioni concrete
91 Soggetti coinvolti (insieme all'Area Protetta)
>8 mln € valore complessivo
58% del budget impegno PNAT



18 di PNAT
9 di Enti Pubblici
2 di Enti di Formazione
17 di Associazioni
27 di Operatori Privati



1 Area Protetta (18 schede)
6 attori dell'isola di Capraia (5 schede)
71 soggetti dell'isola d'Elba (35 schede)
14 azionisti dell'isola del Giglio (15 schede)

Titolo dell'azione proposta

ID

Sintesi dell'impegno concreto
proposto nella Scheda Azione
per il periodo 2021-2025



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

Soggetto proponente

Centro di interpretazione del “SIMMP”

01

Ristrutturazione della struttura storica de “Le Galeazze”, nel Comune di Portoferraio, per realizzare un **Centro di Interpretazione dedicato al Santuario Internazionale dei Mammiferi Marini Pelagos**. Il Centro ospiterà diversi modelli di cetacei, strutture multimediali che raccontano la biodiversità del mediterraneo e un punto vendita di prodotti tipici dell’Elba.



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

Ente Parco Nazionale Arcipelago Toscano

Linea di boa per le microplastiche

02

Proseguimento dell'impegno CETS 2016-2020, ampliando l'offerta del **Campo Boe** con ulteriori postazioni dedicate al turismo subacqueo per immergersi in tranquillità e sicurezza, salvaguardando l'ambiente marino. Attivazione di una collaborazione con l'Istituto di Biologia Marina di Piombino per realizzare un **monitoraggio sulle microplastiche**, con una comunicazione periodica ai turisti attraverso cartellonistica dedicata e/o un depliant.



GESTIRE IL TERRITORIO



RIDURRE L'IMPRONTA



FAR CRESCERE LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE L'OFFERTA

Comune di Capoliveri

Bellezze e identità di un'isola

03

- Predisposizione di un programma di **pulizia della costa e del territorio**, coinvolgendo comunità locale e turisti, e di un opuscolo per informare i volontari riguardo la gestione dei rifiuti quando rinvenuti sul territorio. Identificazione di isole ecologiche dove far convogliare i rifiuti raccolti.
- Realizzazione di **campi boe “intelligenti”** nelle principali cale, prenotabili online e composte da corpi morti che favoriscono anche il ripopolamento della fauna ittica.



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

Comune Isola del Giglio

Fondali puliti

04

Organizzazione di un **evento annuale per la pulizia** e l'asporto di materiali inerti di piccole dimensioni dal basso fondale di Capraia, coinvolgendo i turisti subacquei volontari.

Si sceglieranno, di anno in anno, le cale più frequentate dalle imbarcazioni da diporto durante l'estate, dove più facilmente si possono fare ritrovamenti di questo tipo o in punti dove si sono stati avvistati depositi.



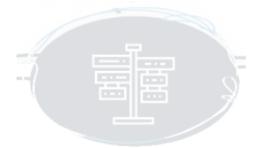
GESTIRE IL TERRITORIO



RIDURRE L'IMPRONTA



FAR CRESCERE LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE L'OFFERTA

Capraia Diving Service

PuliAMO Cavo

05

Organizzazione di una **giornata di pulizia dei fondali** marini del porto di Cavo e dei fondali limitrofi alle spiagge con attività di educazione ambientale e pulizia delle spiagge con i più piccoli e gli adulti non subacquei.

Ampliamento della presenza di **stand informativi e di sensibilizzazione** (gestione dei rifiuti, alternative alla plastica, economia circolare, ...) anche con il supporto degli stabilimenti balneari.



GESTIRE IL TERRITORIO



RIDURRE L'IMPRONTA



FAR CRESCERE LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE L'OFFERTA

Associazione Elbamare

Le farfalle che guardano il mare

06

Realizzazione di una **struttura**, nel fossato vicino l'ingresso del Forte Inglese, finalizzata all'**allevamento di specie autoctone di lepidotteri** destinati alla reintroduzione in natura e fruibile come spazio didattico.

Organizzazione di un **evento annuale** finalizzato alla liberazione delle farfalle allevate con visite alla struttura, divulgazione delle attenzioni da mantenere per conservare l'habitat delle farfalle e progetti di citizen science per il censimento delle farfalle.



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

World Biodiversity Association Onlus

Una cala per te

07

Adozione di una cala diversa ogni anno, dove:

- predisporre un calendario di **giornate ecologiche** per la pulizia di spiagge e fondali marini, coinvolgendo locali e turisti.
- monitorare flussi e comportamenti dei fruitori della cala, installando anche dei **pannelli** che inviteranno alla collaborazione per la raccolta dei rifiuti, spiegheranno il progetto e racconteranno l'unicità della cala sia dal lato naturalistico che geologico.



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

Consorzio delle Imprese dell'isola del Giglio

Finestra sul Parco

08

- Installazione, presso la struttura, di **tre riproduzioni in scala 1:1** di cetacei con annesse schede esplicative per informare i turisti circa le caratteristiche dei cetacei appartenenti al Santuario Pelagos.
- Predisposizione di uno spazio dedicato alla riproduzione di **video esplicativi** delle emergenze ambientali inerenti l'area Parco.



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

Hotel Campese

Il Mare prestato

09

Organizzazione di **immersioni guidate** per portare all'attenzione dei visitatori quanto delicato ed importante sia il coralligeno vicino alla costa dell'Isola.

Per coinvolgere anche coloro che non vogliono o non possono immergersi, saranno organizzate delle **giornate di divulgazione**, con video e foto tratti anche dai materiali realizzati durante le escursioni subacquee.



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

International Diving

Un vivaio sostenibile

10

Realizzazione di un **vivaio forestale** per la produzione di materiale genetico autoctono al fine di tutelare e ricostituire il caratteristico paesaggio rurale dell'Isola di Capraia.

Al vivaio sarà affiancato un programma di **visite guidate** in estate e un'offerta didattica per le scolaresche al fine di trasmettere l'importanza di quanto un territorio sia più resiliente al cambiamento climatico, se si rispettano gli equilibri naturali.



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

Ente Parco Nazionale Arcipelago Toscano

Marine citizen science

11

Organizzazione di un **corso Eco Diver** riguardo il protocollo Reef Check Italia onlus per il Monitoraggio dell'Ambiente Costiero in immersione. Una volta frequentato il corso i Diving Center del CED proporranno alle scuole sub dei weekend dedicati a progetti di **citizen science**. Saranno anche proposte delle giornate di formazione/informazione per operatori del turismo non subacquei per divulgare i dati raccolti.



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

CED

Giardino delle farfalle

12

Valorizzazione del **Giardino delle Farfalle** piantumando nuovi alberi e cespugli, per far sì che anche altre popolazioni di impollinatori, oggi in grande difficoltà, possano trovare del cibo in ogni momento dell'anno.

Per migliorare l'**accessibilità** del Giardino, saranno attivate anche delle facilitazioni dedicate ai non vedenti e non udenti (cartellonistica, dispositivi elettronici e corsie per non vedenti).



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

B&B Fonte di Zeno

Elbambiente: ospitalità a basso impatto ambientale

13

- Proseguimento dell'iniziativa del “**Giardino diffuso degli ecoalberghi elbani**” (mantenimento, ampliamento, area dedicata alle specie ortive, vendita libri tematici, possibilità di utilizzo dei prodotti, ...).
- Messa a disposizione di borracce in acciaio e di un **punto di erogazione acqua potabile**.

Associazione Albergatori Isola d'Elba - Consorzio Servizi Albergatori e 34 strutture (Hotel Frank's, Hotel Gallo Nero, Hotel Cernia Isola Botanica, Hotel Barracuda, Piccolo Hotel Versilia, Hotel Stella Maris, Hotel Baia Del Sole, Hotel Caminetto, Hotel Punto Verde, Hotel Fabricia, Hotel Hermitage, Hotel Villa Ottone, Hotel Biodola, Hotel Del Golfo, Hotel Le Acacie, Hotel Scoglio Bianco, Hotel Galli, Hotel Viticcio, Hotel Paradiso, Hotel Montemerlo, Hotel Villa Rita, Hotel Capo Sud, Hotel Danila, Hotel Corallo, Hotel Eden Park, Camping Scaglieri Village, Camping Enfola, Camping Tallinucci, Villa Europa CAV Morcone, Camping Villa Santa Maria, Hotel Locanda del Volterraio, Tenuta delle Ripalte - Costa dei Gabbiani, Camping Laconella, Hotel Elba - Residence dei Fiori)



GESTIRE IL TERRITORIO



RIDURRE L'IMPRONTA



FAR CRESCERE LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE L'OFFERTA

Puliamo il nostro Parco

14

Promozione di azioni volte alla riduzione dei rifiuti abbandonati sul territorio e alla sensibilizzazione di turisti e comunità locale:

- predisponendo un modulo per la **segnalazione** partecipativa dei siti abusivi;
- sensibilizzando attraverso la realizzazione di **cartellonistica** e materiale dedicato;
- organizzando una **giornata di pulizia** per ogni comune almeno una volta all'anno, coinvolgendo le associazioni di volontariato;
- realizzando un **calendario** unico per la raccolta dei rifiuti all'Elba.



GESTIRE IL TERRITORIO



RIDURRE L'IMPRONTA



FAR CRESCERE LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE L'OFFERTA

Esa Spa

Giglio, destinazione “Plastic Free”

15

- Valorizzazione degli impegni già in essere nella riduzione dell'utilizzo di plastica predisponendo pannelli e/o altro **materiale in-formativo** per sensibilizzare gli ospiti nei propri comportamenti (impatti delle proprie azioni, pericolo della plastica per l'ambiente, in particolare quello marino, ...).
- Coinvolgimento dell'Associazione Albergatori di Isola del Giglio per attivare uno **scambio di buone pratiche** e predisporre un protocollo “Plastic Free” per gli hotel.



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

La Guardia Hotel

Responsabilità e sostenibilità

16

Sensibilizzazione dei propri associati:

- realizzando una **indagine** sulle misure di riduzione degli sprechi già in essere;
- costituendo un **circuito** di imprese disposte ad intraprendere un percorso di miglioramento dell'impatto ambientale;
- predisponendo un apposito **disciplinare** (valutazione dello stato iniziale, buone pratiche e suggerimenti);
- distribuendo messaggi di **sensibilizzazione** per gli ospiti, utilizzabili dalle imprese.



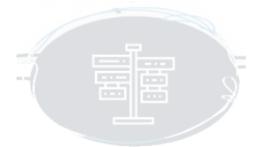
GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

Confesercenti provinciale di Livorno

Arcipelago Zero Spreco

17

Realizzazione di azioni di informazione riguardo i comportamenti da mantenere nella fase di acquisto e conservazione dei cibi per ridurre gli sprechi. Saranno mappate le iniziative di **riduzione degli sprechi alimentari** esistenti sul territorio per poi costituire una rete di attori locali per il recupero e la distribuzione del cibo. Questa attività sarà comunicata all'ingresso delle strutture e degli eventi organizzati sul territorio, stimolando la consapevolezza da parte di turisti e comunità locale.



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

Associazione Elba Taste

Hotel Campese plastic free

18

Riduzione della plastica monouso eliminando le bottiglie di acqua in plastica per gli ospiti, proponendo solamente bottiglie di vetro, per poi estendere l'azione anche alle altre bevande in vendita. Sarà offerta anche la possibilità di acquistare una borraccia, con il logo del Parco, da utilizzare durante il soggiorno e le uscite sul territorio.

L'azione verrà evidenziata con degli appositi **cartelli informativi** rivolti agli ospiti per raccontare loro la politica dell'albergo rispetto l'utilizzo della plastica monouso.



Hotel Campese

Consumo e produzioni responsabili

19

- Acquisto della propria fornitura di **carta** di ogni genere e destinazione con marchio FSC o PEFC, delle **apparecchiature** da ufficio con i marchi TCO ed Energy Star e degli **arredi** esterni con marchio PSV o Remade in Italy;
- Organizzazione dei **propri eventi**, tramite il personale di Info Park, con l'uso di materiali biodegradabili;
- Coinvolgimento delle **associazioni locali** nella sottoscrizione di un accordo per organizzare eventi in maniera sostenibile.



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

Ente Parco Nazionale Arcipelago Toscano

Col bus, più tempo per te!

20

Sostituzione dei mezzi utilizzati per il trasporto pubblico sul territorio, con **mezzi ecosostenibili** (mezzi elettrici).

Il servizio verrà offerto gratuitamente e vuole collegare la località di Bagnaia alla frazione di Cavo per favorire l'**accessibilità** alle spiagge, ma anche per spostarsi tra i vari centri urbani del territorio, per attività di necessità, ricreative e culturali.



GESTIRE IL TERRITORIO



RIDURRE L'IMPRONTA



FAR CRESCERE LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE L'OFFERTA

Comune di Rio

Muoversi a Cosmopoli

21

- Installazione di 8 **ciclo-stazioni** con punto di ricarica e componenti base di ciclofficina, oltre a bacheche informative relative ai servizi connessi al cicloturismo.
- Attivazione di un **servizio di trasporto** marittimo a basse emissioni che colleghi il centro storico con la rada di Portoferraio e di servizi di trasporto addizionali su gomma a basse emissioni per decongestionare la zona delle le spiagge e quella dei principali siti culturali del territorio.



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

Comune di Portoferraio

Scopri il Giglio in maniera sostenibile

22

- Acquisto di due **scooter elettrici**, disponibili per il noleggio da parte degli ospiti, per raggiungere le diverse località dell'isola e installazione di una colonnina per la ricarica degli scooter e di auto elettriche.
- Realizzazione di appositi **pannelli** per comunicare la plastica non utilizzata (impegni già in essere) e la CO2 non emessa grazie alle azioni intraprese.



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

Hotel Castello Monticello

Bike sharing a Capraia

23

Installazione di un **sistema di bike sharing** da posizionare in prossimità del porto dell'Isola vicino all'ingresso del punto informativo PNAT. Il sistema consentirà il collegamento dalla zona portuale con il centro del paese, fulcro dell'inizio della rete sentieristica gestita dall'Ente Parco.



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

Comune di Capraia Isola

Nuovi percorsi tematici per il Calamita Bike Park

24

Individuazione di cinque nuovi **percorsi** dedicati anche al patrimonio storico e culturale dell'ex area mineraria, sentieri di diversa difficoltà e lunghezza, interscambiali tra loro, dedicati alle diverse discipline.

Saranno realizzate anche delle **bacheche** illustrate per facilitare e migliorare la fruibilità del sito e della nuova segnaletica e cartellonistica.



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

Comune di Capoliveri

Montagne e mare all'Isola d'Elba

25

- Attivazione di opere di **recupero** di almeno dieci aree di sosta degradate o deteriorate dall'uso e dalle intemperie.
- **Mappatura** dei sentieri, anche non attualmente individuati nella cartografia ufficiale, aggiornandola in modo tempestivo.
- Geolocalizzazione delle informazioni sullo stato di **conservazione** degli ambienti naturali e sulla presenza di discariche abusive di rifiuti.



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

Club Alpino Italiano - Sottosezione Isola d'Elba

I sentieri del Giglio

26

Manutenzione e predisposizione di **cammini tematici** per il trekking e individuazione di sentieri dedicati alla bici. Percorsi che raccontino la storia e l'identità della comunità gigliese, tra le ricchezze del territorio e le sensazioni e i sapori della natura. In sinergia con l'Ente Parco, sarà resa omogenea la cartellonistica in tutta l'isola, le indicazioni per i visitatori e la numerazione dei sentieri. Sarà realizzata anche una nuova **cartina** dei sentieri dell'Isola del Giglio.



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

Comune Isola del Giglio

Reti di comunicazione per emergenze

27

Una frequentazione sportiva\esplorativa in sicurezza dell'isola di Capraia richiede il potenziamento di un **sistema di allertamento** per esigenze di protezione dei visitatori e in altre emergenze ambientali (rete cellulare di emergenza e ponti radio in VHF). Per questo motivo sarà realizzato uno studio di fattibilità per comprendere il quadro normativo, individuare i siti dove installare gli apparati ripetitori e definire le loro caratteristiche.



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

Comune Isola di Capraia, Associazione Proprietari di Casa dell'Isola di Capraia

Curiamo i sentieri

28

Realizzazione della **manutenzione** ordinaria annuale di almeno 200 km di **sentieri**, intervenendo in maniera sistematica ed efficiente sulla rete e sulle strutture (muretti a secco, scarpate, opere di regimazione delle acque superficiali e sistemazione del fondo). In particolare, ad inizio di ogni anno, saranno individuati i tratti che saranno oggetto di controllo e manutenzione, con l'obiettivo di coprire l'intera rete sentieristica.



GESTIRE IL TERRITORIO



RIDURRE L'IMPRONTA



FAR CRESCERE LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE L'OFFERTA

Ente Parco Nazionale Arcipelago Toscano

Park Digital Maps

29

Aggiornamento costante delle **mappe online** in modo che i visitatori (anche in fase di programmazione del viaggio verso le isole protette) possano scaricare liberamente le cartine e studiare i tempi di percorrenza.

Sarà realizzata e stampata una cartina differente per ogni isola, in modo da abbassare il prezzo di vendita al pubblico (oggi le isole minori sono vendute in un unico cofanetto).



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

Ente Parco Nazionale Arcipelago Toscano

Info Park Giannutri

30

Riqualificazione dell'area in prossimità dell'eliporto di Giannutri, fortemente degradata, realizzando **strutture ad uso pubblico** dedicati alle singole attività e enti (Parco, Carabinieri, Comune, ricercatori, ...).

Il progetto si inserisce nelle strategie di promozione del turismo sostenibile nell'arcipelago toscano arricchendo la rete delle strutture informative e divulgative gestite dall'Ente Parco.



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

Ente Parco Nazionale Arcipelago Toscano

Pianosa e la casa dell'agronomo

31

Restauro della Casa dell'Agronomo per realizzare un **percorso museale** dedicato alla storia della colonia penale agricola, alle antiche coltivazioni, all'agro-biodiversità e più in generale alle valenze naturalistiche, terrestri e marine, dell'Isola di Pianosa.

Tale struttura consentirà di arricchire l'offerta a supporto delle diverse attività proposte sull'isola, in sinergia con gli altri spazi espositivi presenti.



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

Ente Parco Nazionale Arcipelago Toscano

Recupero e valorizzazione della **Villa romana sulla collina delle Grotte**, aprendo nuovi percorsi, mettendo a produzione olivi abbandonati e rendendo protagoniste di un nuovo parco pubblico piante tipiche del territorio. In particolare, si prevede la realizzazione di **un'esperienza virtuale e multisensoriale** che renda **accessibile** il parco anche ai portatori di handicap e a persone con difficoltà motorie.



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

Fondazione Villa Romana delle Grotte

Percorso nel medioevo capoliverese

33

Valorizzazione della Pieve di San Michele, all'interno del circuito museale di Capoliveri, curandone la pulizia, l'accessibilità e la proposta di valorizzazione turistica. In particolare sarà sistemato lo stradello di accesso e installata una cartellonistica informativa, in maniera da valorizzare e comunicare al meglio le tematiche storico-culturali legate al sito.



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

Caput Liberum srl

La comunità insieme

34

Realizzazione di interventi a favore del Museo Archeologico del Distretto Minerario e del Museo dei Minerali per migliorare **accessibilità e fruibilità** (climatizzazione e illuminazione, tendaggi e nuovi apparati didascalici in più lingue).



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

ANCI Toscana, Regione Toscana, Comune di Rio

Veni, Vidi, Vino e Bici

35

- **Collaborazione** con l'Università di Firenze nell'identificazione delle aree di raccolta di campioni di Corbezzolo per **ricercare** le loro proprietà antiossidanti.
- Attivazione di **collaborazione** con una guida, un noleggio e-bike e una cantina, mettendo a disposizione, per delle **visite guidate**, le proprie coltivazioni di uve e alberi da frutto, anche con brevi descrizioni sulla produzione del miele e sulla vita delle api.



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

Cooperativa "Greppe del Giglio" snc

Astroturismo all'Elba - Coelum ilvensis

36

- Organizzazione di almeno venti **eventi divulgativi** ogni anno per divulgare l'astronomia al pubblico attraverso serate, incontri e percorsi formativi didattici.
- Studio di fattibilità per realizzare un **osservatorio** astronomico e una “**piazzola**” di osservazione, da cui possano essere svolte le attività di divulgazione e ricerca.



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

Associazione Astrofili Elbani

Voglia di bellezza

37

Organizzazione, con attenzione alla bassa stagione, di una serie di **escursioni** guidate rivolte alla scoperta di tutti gli aspetti più nascosti e i luoghi meno frequentati dell'isola del Giglio. Proposte per incuriosire andando oltre la “balneazione”, approfondendo l'aspetto **sensoriale** (odore, vibrazioni, melodie) tramite la strumentazione Plants Play. Registrazione poi inviata al visitatore, insieme a un rimando al Piano CETS e a “Vivere il Parco”.



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

Marina Aldi - Guida Parco, Ambientale e Turistica

Le miniere del Giglio

38

- Allestimento di una **mostra** con fotografie, oggetti e materiali dell'epoca mineraria, con appositi pannelli esplicativi e il coinvolgendo acquarellisti nella creazione di soggetti inerenti il tema minerario.
- Pianificazione di **escursioni** alla scoperta dei luoghi, ormai dismessi, della miniera.
- Organizzazione di una **conferenza**, con la partecipazione di personaggi gigliesi e rappresentanti di altri territori collegati.



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

Pro Loco Isola del Giglio e Giannutri

Stazioni sul paesaggio

39

Realizzazione di tre **stazioni** inserite nella macchia mediterranea come punti di osservazione sullo **scenario elbano** da cui innestare iniziative, eventi e laboratori.

- Stazione **terra** (geologia, racconti del vissuto elbano, cene a tema con prodotti locali).
- Stazione **mare** (flora e fauna marina, racconti del vissuto dalle altre isole, assaggi a tema con prodotti ittici locali).
- Stazione **cielo** (astronomia, leggende, miti e credenze religiose, degustazioni al buio).



GESTIRE IL TERRITORIO



RIDURRE L'IMPRONTA



FAR CRESCERE LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE L'OFFERTA

Sassi Turchini - Gruppo Elba APS

La ricerca va per mare

40

Realizzazione di **progetti di ricerca** attraverso l'uso della barca a vela e della navigazione come strumenti che accompagnano e arricchiscono i percorsi formativi dei partecipanti.

Esempi di progetti sono il monitoraggio dei rifiuti spiaggiati e galleggianti secondo le tecniche di catalogazione europee del marine-litter e beach-litter e l'osservazione e monitoraggio dei cetacei.



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

ASD Diversamente Marinai

Enjoy Elba & The Tuscan Archipelago

41

Realizzazione di una **pubblicazione annuale**, coinvolgendo una comunità di autori e creativi capaci di raccontare il territorio e le sue eccellenze attraverso lo **storytelling**, sia dei luoghi che dei personaggi che delle tradizioni enogastronomiche. Tra gli altri argomenti sono fornite informazioni utili alla fruizione di servizi, proposte turistiche, opportunità culturali, percorsi naturalistici, attività messe in campo in ogni stagione dal Parco e da altri soggetti che partecipano alla CETS.



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

Enjoy Elba & The Tuscan Archipelago

Elba Foto Natura

42

Realizzazione di una **pubblicazione** riguardante l'Isola d'Elba e il resto dell'Arcipelago Toscano approfondendo le peculiarità di natura e biodiversità, le caratteristiche del patrimonio storico-culturale e le potenzialità dal punto di vista escursionistico.

Nell'introduzione alla pubblicazione sarà inserito un breve testo riferito all'impegno del Parco e del territorio nella CETS.



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

Elba Foto Natura

Unici: prodotti nati dall'unione di natura, sogno e creatività

43

Realizzazione di **eventi** a carattere sia tecnico che divulgativo (workshop con focus diversi nei diversi momenti dell'anno) riguardo la ricchezza della nostra terra con precise e esaustive spiegazioni sulle piante, sulla diversità mineraria e floristica. Valorizzando i **prodotti tipici fortemente ancorati al territorio** che presentino caratteristiche di irreplicabilità e un potenziale evocativo dei luoghi in cui nascono.



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

Azienda Agricola Arrighi

Vivere il Parco

44

Organizzazione di un **programma annuale** di eventi (gratuiti e a pagamento), interessando le sette isole, da fruire in **outdoor**, all'insegna dei principi dello sviluppo sostenibile declinati sugli obiettivi della CETS e dell'Agenda 2030. Il programma presenterà brevemente il Parco con le sette isole protette e l'impegno dei diversi attori dell'Arcipelago Toscano per il turismo sostenibile, descrivendo la CETS e la strategia locale, rimandando al sito per approfondimenti.



GESTIRE IL TERRITORIO



RIDURRE L'IMPRONTA



FAR CRESCERE LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE L'OFFERTA

Ente Parco Nazionale Arcipelago Toscano

Valorizzazione del territorio e dei suoi prodotti

45

- Predisposizione di un “**Fascicolo del Parco**” da lasciare nei due appartamenti che descrive la CETS e l’impegno del territorio per il turismo sostenibile.
- Offerta della possibilità di **visitare** gratuitamente la vigna e la cantina (con produzione vinicola a utilizzo proprio) con la finalità di portare a conoscenza la storia del recupero dei terreni, della loro coltivazione e della conservazione di immobili usati nel passato.



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

Appartamento Rossi Concetta

Promuovere il Parco

46

- Diffusione di informazioni riguardo le eccellenze ambientali del PNAT, con particolare riferimento all'Isola di Capraia, attraverso il **sito** visitcapraia.it.
- Realizzazione di un **calendario**, omaggio agli operatori di Capraia, con l'utilizzo di alcune fotografie legate a fauna e flora.
- Realizzazione di un **video** informativo/promozionale delle bellezze di Capraia, da consegnare alla Pro Loco locale per proiettarlo prima dei film durante le serate cinema estive.



GESTIRE IL TERRITORIO



RIDURRE L'IMPRONTA



FAR CRESCERE LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE L'OFFERTA

Rais Dragut

Verso un nuovo sito web

47

- Ampliamento della sezione dedicata ai **sentieri** del Parco, inserendo delle sezioni specifiche per ogni isola dell'Arcipelago con informazioni sui diversi percorsi.
- Arricchimento della sezione dedicata alle conoscenze naturalistiche e storiche del territorio attraverso la visita delle **strutture** gestite dall'Ente, con un approfondimento per ogni struttura e un sistema di QR-code per favorire l'interattività con l'utente.



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

Ente Parco Nazionale Arcipelago Toscano

Carta geoturistica

48

Realizzazione di una **carta geo-turistica** con lo scopo di sottolineare le diversità geologiche e mineralogiche dell'isola di **Capraia**. La carta sarà distribuita prioritariamente presso il nuovo CEA di Capraia e attraverso l'Info Park di Portoferraio e tutto il sistema di punti informativi e strutture divulgative del PNAT. In caso di un positivo riscontro, la stessa cartografia tematica sarà replicata anche in altre isole (Giglio, Pianosa, Elba).



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

Ente Parco Nazionale Arcipelago Toscano

Che tempo fa nell'Arcipelago

49

- Studio dei luoghi più idonei per collocare una **stazione meteo** nelle isole di Pianosa, Giglio e due all'Elba.
- **Manutenzione** periodica delle centraline meteo attraverso la visita e l'uscita sul campo degli studenti dell'istituto Galilei di Siena;
- Raccolta dei **dati** provenienti dalle stazioni meteo mettendoli a disposizione del Parco e di chi fosse interessato.



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

Ente Parco Nazionale Arcipelago Toscano, Scuole Outdoor in Rete

Uno sportello nel Parco

50

Realizzazione di un **corner informativo** del Parco attraverso il posizionamento di un distributore con marchio PNAT, di mappe (sentieristica e un ingrandimento del versante orientale dell'isola), poster sulle emergenze del territorio ed altri espositori fissi. Il **personale** del camping sarà coinvolto e lavorerà in contatto diretto con gli operatori della Casa del Parco e dell'Info Park per essere costantemente **aggiornato**.



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

ElbaDOC Camping Village

Didattica per uno sviluppo sostenibile

51

- Biennio: partecipazione alle **uscite didattiche** sul territorio per favorire la scoperta di emergenze naturali e culturali. Gli studenti produrranno un elaborato sull'esperienza con testi e immagini.
- Triennio: progettazione di **moduli formativi** da inserire nei percorsi professionalizzanti per rendere consapevoli gli studenti riguardo i prodotti e la gastronomia locale che daranno luogo alla realizzazione di un lavoro di approfondimento (“Mappa dei Prodotti del Parco” o “Menù del Parco”).



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

I.S.I.S. “Raffaello Foresi”

Delfini Guardiani dell'Elba

52

Organizzazione momenti per l'educazione all'ambiente e alla sostenibilità rivolti agli studenti per approfondire la conoscenza della propria isola sotto gli aspetti naturalistici e storico-culturali, ma anche per confrontarsi con le minacce che gravano sull'ecosistema. Per valorizzare il percorso, i partecipanti al progetto durante l'estate si possono impegnare nel "controllo" degli impatti sulle spiagge e sull'ambiente marino e segnalare alla Capitaneria eventuali comportamenti scorretti.



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

Marevivo Elba

Un'isola per le scuole

53

Organizzazione, durante il periodo primaverile e autunnale, di **campus di lavoro settimanali nelle isole per le scuole** che aderiscono all'iniziativa. Nei campus gli studenti svolgono azioni, concordate con l'Ente, di ripristino e manutenzione dei sentieri e di valorizzazione del patrimonio naturalistico, storico e ambientale locale. Vengono, inoltre, sviluppati dei "prodotti", nell'ambito dell'attività professionalizzante, poi consegnati alla comunità per un loro utilizzo in ambito promozionale-turistico.



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

Scuole Outdoor in Rete

Arcipelago connesso

54

Organizzazione di tre **educational** di una o due giornate, annuali a rotazione nelle tre isole principali (Elba, Giglio e Capraia), rivolti agli **operatori CETS** e agli altri attori interessati al turismo sostenibile. Verrà strutturato un percorso di conoscenza e di **scambio di esperienze** legato alle eccellenze del territorio per ciascuna delle visite in modo da far condividere le peculiarità dell'Arcipelago in tutte le sue Isole ai nostri operatori.



GESTIRE IL TERRITORIO



RIDURRE L'IMPRONTA



FAR CRESCERE LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE L'OFFERTA

Ente Parco Nazionale Arcipelago Toscano

- Organizzazione annuale del Festival **SEIF** per coinvolgere visitatori e stakeholder locali per discutere di salvaguardia e valorizzazione del mare e della sua essenza, attraverso momenti di **esplorazione “didattica” del territorio**, seminari scientifici e altri eventi.
- Proseguimento dei **tavoli di Elba 2035** per confrontarsi con i principali stakeholder locali prospettare lo sviluppo dell'Elba nei prossimi 15 anni.



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

Acqua dell'Elba

Il bello ed il buono delle piante dell'Isola di Capraia

56

Verranno contattati gli operatori isolani interessati alle piante aromatiche, officinali, alimurgiche e tintorie per valutare la costituzione di una associazione, per definire e gestire un **percorso didattico all'interno del vivaio** per la salvaguardia delle specie di interesse conservazionistico (realizzato dal Parco) e produrre materiale didattico-multimediale.



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

Azienda Agricola San Rocco, Azienda Agricola Arura s.s.

Percorsi lenti con vista

57

- Qualificazione di **aree degradate** dei paesi anche attraverso installazioni e allestimenti.
- Realizzazione di una “**mappa enogastronomica**” con piatti tipici e produzioni agricole e vitivinicole delle diverse aree.
- Coinvolgimento di turisti e cittadini invitandoli a riportare su **taccuini di viaggio** impressioni ed emozioni (scrittura, disegno, poesia, immagine). Gli elaborati faranno parte di una mostra e comporranno una mappa illustrata dei paesi rivolta ai turisti.



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

Coordinamento Pro Loco Elba

Piano Integrato del Verde Elbano

58

- Predisposizione di una convenzione per la **pianificazione del verde pubblico** integrata per tutti i Comuni dell'Isola d'Elba, realizzando anche un **Censimento del Capitale Naturale dei Comuni** (ecosistemi, specie autoctone, alberi monumentali) e della sua capacità in termini di servizi ecosistemici.
- Recupero di **piazzole panoramiche** ad oggi in disuso per mancanza di manutenzione.



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

Comune di Capoliveri

Unione fa la forza

59

- Installazione di fotovoltaico e recupero acque piovane per **ridurre l'impatto** delle attività, da comunicare ai clienti.
- Semina di grano antico e collaborazione con aziende e mulini locali per realizzare una **“Farina di Grano Antico”** che racconti le metodologie di lavorazione, le materie prime e i luoghi di produzione al cliente.
- Organizzazione di **mini-eventi** con altri operatori del territorio per valorizzare le antiche ricette e i prodotti del passato.



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

Elba Magna by Lidomarket

GustoSentieri

60

Creazione di due **percorsi del gusto** guidati che facciano dialogare buone pratiche agricole e tipicità agro-ambientali e culturali, anche con brochure dedicate e cartellonistica che illustri percorso, aziende agricole e prodotti venduti. Le strutture offriranno visite in azienda, laboratori e degustazioni oltre alla possibilità di acquistare i prodotti tipici oppure fare l'ordine e ritirarlo presso la Casa del Parco di riferimento a fine escursione.

Rete di Imprese Gustose (Azienda Agricola La Lecciola, Azienda Agricola Le Sughere, Azienda Agricola Orti di Mare, Azienda Agricola Regali Rurali, Turismo Sostenibile srl)



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

Un Parco di... gusto

61

- Elaborazione di un **Disciplinare di qualità/sostenibilità** per le aziende agricole ed ittiche, i ristoranti e gli esercizi commerciali con vendita di prodotti locali delle Isole di Toscana.
- Pubblicazione dell' **“Atlante dei prodotti della Riserva della Biosfera MaB UNESCO Isole di Toscana”**.
- Partecipazione al concorso nazionale **UPVivium** coinvolgendo gli operatori locali.



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

Ente Parco Nazionale Arcipelago Toscano

Percorso esperienziale api-vinicolo

62

Creazione di un piccolo percorso “api-vinicolo”, di libero utilizzo da parte dei visitatori, collegando due zone di produzione di miele e vino. Verranno apposti dei pannelli informativi sulle varietà tipiche di vino e sull’importanza delle api per la biodiversità e sarà predisposta una zona per le degustazioni in vigna e all’apiario.



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

Tecnoimpianti di Agnelli Alessio, Studio tecnico geom. Barbara Galeotti

Voglia di biodiversità!

63

Ampliamento dell'attività di **apicoltura biologica** attraverso la bonifica di zone dismesse di territorio. L'attività di recupero, la manutenzione del territorio e l'importanza di un ambiente come quello del Giglio per la produzione del miele verranno poi descritte nell'**etichetta** dei prodotti finali. Sarà anche installato un **pannello informativo** che illustrerà dei suggerimenti comportamentali per contribuire a conservare la specie.



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

Azienda apistica "Le api gigliesi"

Info Park Giglio

64

Realizzare uno sportello Info Park che intercetti direttamente il flusso turistico nell'abitato di **Giglio Porto**, in prossimità dell'area di sbarco dei traghetti. Nel locale sarà allestita un'accoglienza turistica con strumenti e materiali in tutto e per tutto simili a quelli già presenti nelle altre isole.



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

Ente Parco Nazionale Arcipelago Toscano

The island Bee

65

- Ampliamento dell'apiario con la creazione di un laboratorio per l'**allevamento di api regina**, la cura delle piante da frutta e la creazione di un giardino di piante officinali.
- Organizzazione di una serie di **corsi residenziali di apicoltura** o legati all'agricoltura, durante la bassa stagione, collaborando con strutture ricettive e altri apicoltori dell'isola. Durante la settimana, le giornate saranno dedicate parte ai corsi e parte a passeggiate botaniche e di conoscenza.



GESTIRE IL TERRITORIO



RIDURRE L'IMPRONTA



FAR CRESCERE LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE L'OFFERTA

Enrica Muti

Musei... SMART

66

- Attivazione delle prime operazioni di **visibilità** del Sistema Museale dell'Arcipelago Toscano attraverso il sito web, le pagine social, la produzione di video, l'attivazione di una piattaforma di vendita online dei biglietti d'ingresso.
- **Formazione** degli operatori addetti all'accoglienza e all'informazione turistica di tutti i punti informativi gestiti dall'Ente riguardo i luoghi culturali inseriti in SMART.



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

Ente Parco Nazionale Arcipelago Toscano, Comune di Portoferraio

Workshop per gli operatori turistici

67

Organizzazione di un **educational per gli addetti all'accoglienza/receptionist** delle strutture ricettive volto alla conoscenza delle strutture e luoghi della cultura gestiti dal Parco nell'Isola d'Elba. Oltre alla lezione frontale, saranno proposte attività di escursionismo anche con mezzi specifici e tour guidati nelle strutture riunite nel recente Sistema S.M.AR.T.



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

Ente Parco Nazionale Arcipelago Toscano, Associazione Albergatori Elbani

Rafforzare il turismo sostenibile nell'Arcipelago Toscano

68

Organizzazione di un **percorso formativo** per sperimentare la co-progettazione di prodotti turistici sostenibili, con particolare riferimento alle **proposte esperienziali outdoor**, al prodotto legato all'enogastronomia e alle produzioni agroalimentari.



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

ANCI Toscana, Confesercenti Toscana

Creare bellezza

69

Organizzazione di un **corso di formazione** per i cittadini per la **gestione del verde**. Oltre alla tematica principale, saranno approfonditi anche argomenti legati alla storia e cultura rurale (con il relativo lessico), attraverso escursioni finalizzate alla lettura e alla interpretazione del territorio tra passato, presente e futuro.



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

Comune di Marciana

Verso la seconda parte della CETS

70

Valorizzare i progetti di certificazione della sostenibilità delle imprese turistiche “Ecoalberghi” e “Marchio del Parco” all’interno della **seconda parte della CETS**, mettendo in rete gli attori coinvolti e le loro esperienze.



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

Ente Parco Nazionale Arcipelago Toscano

Acquisizione della certificazione “Travelife - Sustainability in tourism”, un programma equo e accessibile che permette ai tour operator di gestire e migliorare il proprio impatto sociale ed ambientale nel rispetto dei criteri internazionali di sostenibilità.



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

Turismo Sostenibile srl

La casa della CETS

72

Convocazione, almeno annuale, del **Forum** con gli azionisti della **CETS** per:

- **monitorare** le azioni del Piano, individuando anche particolari bisogni dei partecipanti;
- approvare eventuali nuove proposte progettuali e accogliere nuovi entranti;
- attivare, se ritenuto opportuno, **gruppi di lavoro** su flussi strategici di turismo natura;
- preparare il rilancio del rinnovo della CETS per il periodo 2026-2030.



GESTIRE IL TERRITORIO



RIDURRE L'IMPRONTA



FAR CRESCERE LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE L'OFFERTA

Ente Parco Nazionale Arcipelago Toscano

Comunicare l'Elba sostenibile e extra-ordinaria

73

Realizzazione di nuove pagine sul network *infoelba.it* che trattino della tematica “sostenibilità”, con particolare attenzione verso il turismo sostenibile e le diverse tipologie di visitatori. Oltre alla **diffusione dell'impegno** del Parco nella CETS, saranno promosse le azioni per il nuovo quinquennio e realizzati nuovi video naturalistici, foto e articoli informativi e di curiosità riguardo il territorio.



GESTIRE IL
TERRITORIO



RIDURRE
L'IMPRONTA



FAR CRESCERE
LA COMUNITÀ



DIFFERENZIARE
L'OFFERTA

Infoelba Srl



EUROPARC

Turismo Sostenibile
nelle Aree Protette

**GRAZIE PER
L'ATTENZIONE**

Per saperne di più:

www.federparchi.it/cets.html
www.european-charter.org